

## Resumen de la participación de la comunidad en la línea I de RapidRide

Diseño final: 60 por ciento: marzo 2021-febrero 2022

Última actualización: 31 de marzo de 2022

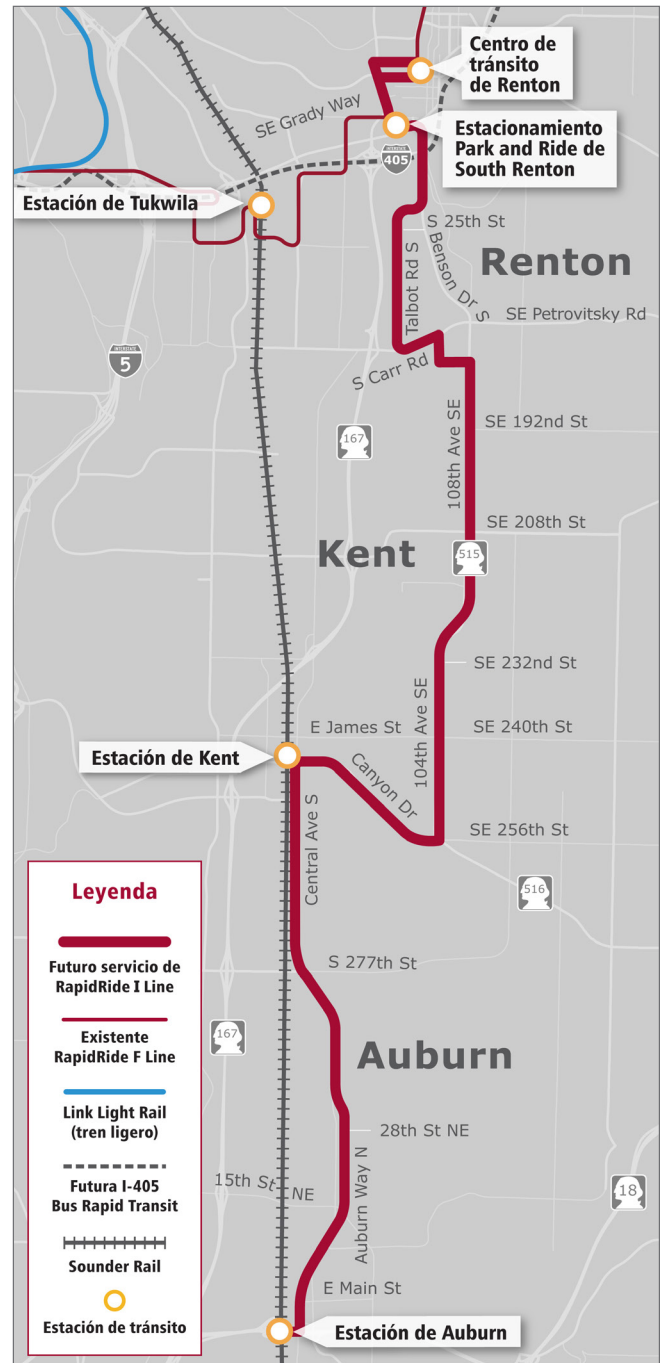
### Resumen ejecutivo

#### Antecedentes

King County Metro trabaja para conectar Renton, Kent, Auburn y sus alrededores con un servicio de autobuses de alta calidad, frecuente y confiable. La línea I de RapidRide mejorará la actual ruta 160, que circula entre Renton y Auburn, pasando por Kent. En el transcurso de la pandemia de COVID-19, la ruta 160 sigue siendo una de las más frecuentadas. Metro está trabajando para mejorar el acceso y la confiabilidad del tránsito en el condado de King desde una perspectiva integral del sistema; la línea I de RapidRide constituye un elemento de un enfoque más amplio para mejorar el acceso a los autobuses en el sur del condado de King.

#### Estrategia de participación comunitaria inclusiva

De la misma manera que la participación de la comunidad dio forma a la planificación inicial, Metro está trabajando para escuchar y recabar las opiniones de los miembros de la comunidad durante el proceso de diseño final. En noviembre de 2021, cuando se alcanzó el 60% de ejecución, Metro lanzó un sitio web en chino simplificado, inglés, ruso, español y vietnamita para informar sobre cómo se incorporaron las aportaciones del público de las fases anteriores del proyecto a los planes de diseño, compartir las ubicaciones de las estaciones y recabar opiniones sobre las características de las estaciones. Metro continuó dialogando con los propietarios, las organizaciones comunitarias y las empresas para presentar el proyecto y fomentar la participación, incluyendo la presencia de intérpretes o de personal multilingüe para hacerles partícipes cuando fuera necesario. Metro comunicó los beneficios previstos que la línea I de RapidRide aportará a la comunidad.



## Estrategia de participación comunitaria inclusiva (continuación)



**Publicidad relevante desde el punto de vista cultural en los medios de comunicación en cinco idiomas\***



**Página web interactiva multilingüe en cinco idiomas\***



**Participación de los socios comunitarios**



**Alcance a través de redes sociales**



**Volantes colocados en los negocios locales**

\*chino simplificado, inglés, ruso, español y vietnamita

	facebook / Instagram	twitter
<b>Impresiones</b> - El número de veces que los mensajes aparecieron en una pantalla.	<b>42,006</b>	<b>11,461</b>
<b>Participación</b> - El número de veces que la gente interactuó con la publicación a través de reacciones, comentarios, acciones, vistas y clics.	<b>1,103</b>	<b>161</b>
<b>Alcance</b> - El número de personas que vieron la publicación al menos una vez. (El alcance es diferente de las impresiones, que pueden incluir múltiples vistas de las publicaciones por las mismas personas. Facebook/Instagram calcula esta métrica; Twitter no la ofrece).	<b>28,175</b>	<b>N/A</b>
<b>Clics en enlaces</b> - El número de veces que se hace clic en un enlace y se redirige.	<b>734</b>	<b>45</b>

A lo largo del proceso de participación en el diseño final del 60% de la línea I de RapidRide, Metro envió tarjetas postales a 48,026 direcciones y contactó con 47 negocios ubicados a lo largo de la ruta de la línea I de RapidRide. Metro colaboró con 16 organizaciones comunitarias para compartir información sobre la página web interactiva de la línea I de RapidRide y las actualizaciones del proyecto en la fase de diseño del 60%. Entre el 28 de enero y el 20 de febrero, Metro publicó varias veces en las redes sociales, incluyendo Facebook/Instagram y Twitter, sobre la oportunidad de opinar respecto al proyecto a través de la página web interactiva.

Las métricas de las redes sociales indican que las publicaciones en Twitter tuvieron 161 interacciones directas con la gente, mientras que las publicaciones en Facebook tuvieron más de 1,000 interacciones directas con la gente. Metro compró espacio en tres publicaciones impresas chinas y dos vietnamitas. Metro puso anuncios en inglés en tres publicaciones en línea, dos en español, dos en chino tradicional y una en vietnamita.

## Resumen de los comentarios de la comunidad

- Ubicaciones de las estaciones que promueven un servicio equitativo y accesible para las comunidades históricamente desatendidas.
- Aumento del servicio de autobuses para las comunidades del sur del condado de King.
- Ubicaciones de las estaciones que satisfacen las necesidades de los negocios locales, las escuelas y la comunidad.
- Ubicaciones de las estaciones que sean seguras, convenientes y accesibles.
- Características de la estación que promueven la seguridad y la comodidad de los pasajeros.

Los miembros de la comunidad compartieron sus opiniones con Metro de varias maneras durante la fase de diseño final del 60%, incluyendo comentarios en la página web interactiva, a través de correos electrónicos, en conversaciones individuales y en las redes sociales.

La mayoría de los miembros de la comunidad compartieron comentarios relacionados con la ubicación de las estaciones, la seguridad de las estaciones, las características de las estaciones, las operaciones y el servicio de Metro, la infraestructura para bicicletas y la accesibilidad del tránsito. La mayoría de los comentarios se centraron en la ubicación de las estaciones, la seguridad en las estaciones y en el autobús, y el acceso a las estaciones de autobús. A lo largo del diseño final, los miembros de la comunidad pidieron a Metro que diera prioridad a la seguridad y a la accesibilidad de las estaciones de autobús y del servicio de la línea I de RapidRide.

La página web interactiva del diseño final del 60% de la línea I de RapidRide permaneció abierta a los comentarios del público desde el viernes 28 de enero hasta el domingo 20 de febrero, un poco más de tres semanas. En todo ese tiempo, 1,248 miembros de la comunidad visitaron la página, lo que supone un aumento del 69% con respecto a la fase de diseño del 30%, en la que sólo hubo 856 visitantes a la página. Los miembros de la comunidad compartieron 55 comentarios con Metro durante este tiempo, un aumento del 55% respecto a la fase anterior. Aunque la mayoría de los miembros de la comunidad enviaron sus comentarios a través de la página web, algunos enviaron correos electrónicos directos y otros comentaron sus opiniones en las redes sociales.

## Siguientes pasos

A lo largo de este proyecto, la participación de la comunidad ha influido en el desarrollo de la ruta de la línea I de RapidRide de Metro, en los proyectos para incluir la velocidad y la confiabilidad, en los proyectos para mejorar el acceso, la ubicación de las estaciones y el diseño de las mismas. A medida que el proyecto se acerque al 90% del diseño, Metro informará a la comunidad sobre cómo se reflejan en el diseño sus prioridades y los comentarios del 60%. Metro se pondrá en contacto con los vecinos de la ruta, los negocios y las organizaciones comunitarias locales para compartir las expectativas antes de la construcción de la estación.

