

## RapidRide I Line 社区参与摘要

最终设计: 60%: 2021 年 3 月至 2022 年 2 月

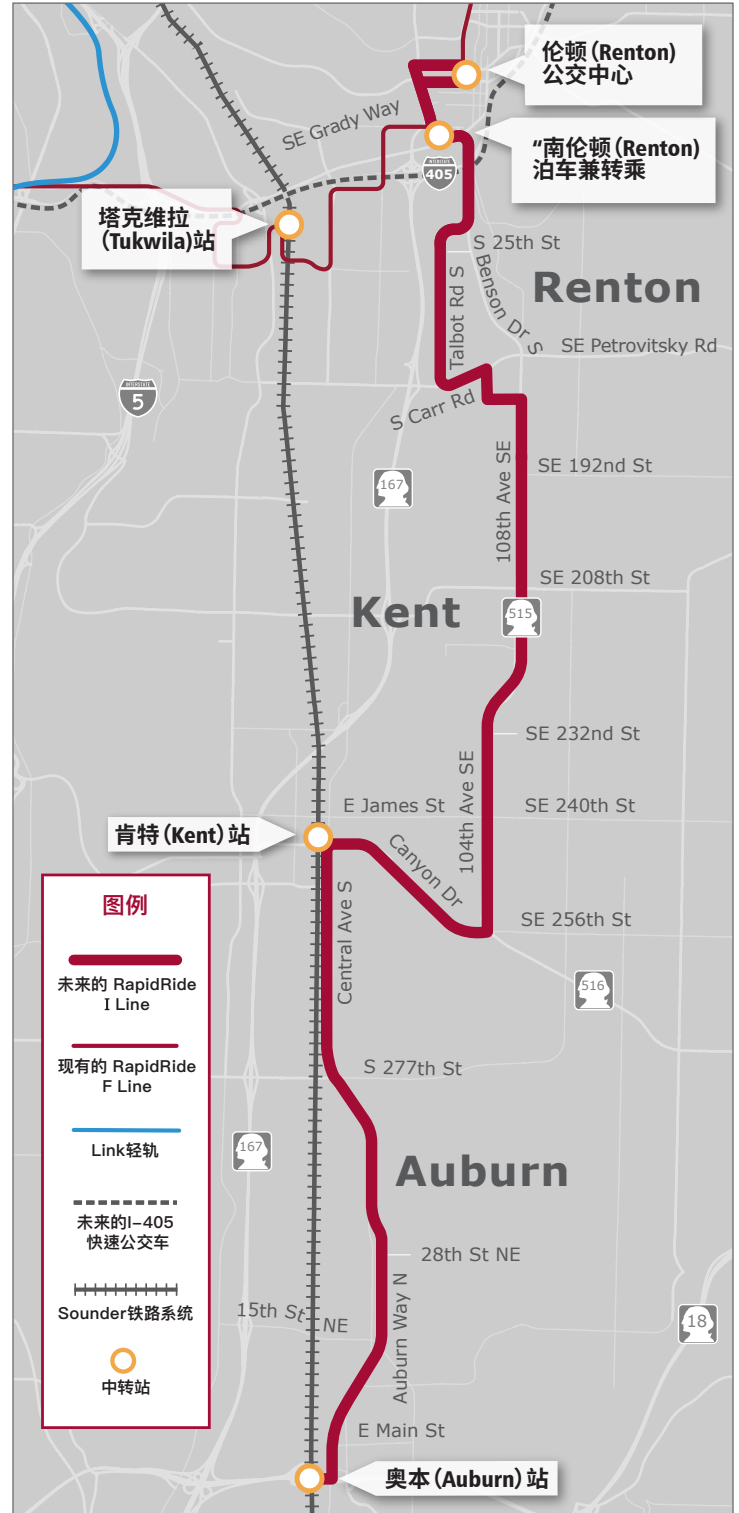
最后更新: 2022 年 3 月 31 日

### 执行摘要背景

King County Metro 正在努力以优质、频繁和可靠的公交车服务连接伦顿 (Renton)、肯特 (Kent)、奥本 (Auburn) 及其周边地区。RapidRide I Line 将升级当前的 160 号公交车, 该线路在伦顿 (Renton) 和奥本 (Auburn) 之间运行, 途经肯特 (Kent)。在整个新冠病毒大流行期间, 160 号公交车仍然是最受欢迎的乘客线路。Metro 正在努力从整个系统的角度改善金郡的交通便利性和可靠性; RapidRide I Line 是改善金郡南部公交车通行状况的重要方法之一。

### 包容性的社区参与方法

正如社区参与塑造了早期规划一样, Metro 在最终设计过程中也在倾听并收集社区成员的意见。在 2021 年 11 月完成了项目设计 60% 的里程碑之际, Metro 推出了含有一个简体中文、英语、俄语、西班牙语和越南语的在线开放日网站, 以报告他们如何将项目前期阶段的公众意见纳入了设计计划, 分享改进了的车站位置并收集对车站功能的反馈。Metro 继续与业主、社区组织和商家合作, 介绍该项目并鼓励市民参与, 包括根据需求提供口译或多语种工作人员。Metro 分享了 RapidRide I Line 将为社区带来的预期收益。



## 包容性社区参与方法 (续)



五种语言的相关文化  
媒体广告\*



五种语言的多语言  
在线开放日\*



社区合作伙伴参与



社交媒体宣传



在当地商家张贴  
传单

\*简体中文、英语、俄语、西班牙语和越南语

	facebook / Instagram	twitter
<b>印象度</b> ——帖子出现在屏幕上的次数。	<b>42,006</b>	<b>11,461</b>
<b>参与度</b> ——人们通过回应、评论、分享、查看和点击参与帖子的次数。	<b>1,103</b>	<b>161</b>
<b>触及率</b> ——看帖至少一次的人数。(触及率和印象度是不同的, 它可能包括了同一个人对帖子的多次查看。Facebook/Instagram 预估了这个指标; Twitter 不提供这个指标)。	<b>28,175</b>	<b>N/A</b>
<b>链接点击率</b> ——链接被点击和转换到的次数。	<b>734</b>	<b>45</b>

在 RapidRide I Line 60% 的最终设计参与过程中, Metro 向 48,026 个地址邮寄了明信片, 并联系了 RapidRide I Line 沿线的 47 个商家。Metro 与 16 个社区组织合作, 分享有关 RapidRide I Line 在线开放日的信息, 以及 60% 设计阶段的项目更新。在 1 月 28 日至 2 月 20 日期间, Metro 在包括 Facebook/Instagram 和 Twitter 在内的社交媒体上多次发布了有关通过在线开放日参与该项目的机会。

社交媒体指标表明, Twitter 的帖子有 161 次与市民的直接互动, 而 Facebook 的帖子有超过 1,000 次与市民的直接互动。Metro 购买了三份中文印刷出版物和两份越南语印刷出版物的版面。Metro 在三个网络出版物、两个西班牙语网络出版物、两个繁体中文网络出版物和一个越南语网络出版物上投放了英文广告。

## 社区反馈概述



在 60% 的最终设计阶段，社区成员以多种方式与 Metro 分享反馈，包括通过在线开放日、电子邮件、一对一谈话和社交媒体的评论。

大多数的社区成员分享了有关车站位置、车站安全性、车站功能、Metro 的运营和服务、自行车基础设施和交通便捷性的意见。大多数的评论集中在讨论车站位置、车站和公交汽车的安全性以及公交车站的出入通道。在整个最终设计过程中，社区成员要求 Metro 优先考虑 RapidRide I Line 公交车站和服务的安全性和可达性。

从 1 月 28 日星期五到 2 月 20 日星期日，RapidRide I Line 60% 的最终设计在线开放日有三周多的时间持续向公众开放征求意见。在此期间，有 1,248 名社区成员参与了在线开放日，比 30% 的设计阶段增加了 69% 的人数，后者仅有 856 名在线开放日参与者。在此期间，社区成员与 Metro 分享了 55 条意见——比上一阶段增加了 55%。大多数社区成员通过在线开放日的网站提交了反馈信息，有一些社区成员直接发送了电子邮件，还有一些人则在社交媒体帖子中发表评论并附上了他们的反馈意见。

## 下一步

在整个项目中，社区参与影响了 Metro 对 RapidRide I Line 线路的开发、包括了速度和可靠性的项目、改善出入、车站位置和车站设计的项目。随着项目向完成 90% 的设计里程碑迈进，Metro 将向社区报告他们的优先事项以及 60% 的设计反馈如何反映在了设计中。Metro 将与沿线社区、商家和当地社区组织联系，以在车站施工之前与大家分享预期效果。

